

מרימים את האפפ'

משמירה על חיי הילדים ברכב, דרך תשלום בתחבורה הציבורית ועד המרת הקניות בסופר להטבות - אלה האפליקציות שישדרגו את חיי היום יום שלכם

גלי לויטה לייבוביץ, תוכן שיווקי

הקורונה, הנחיות הריחוק החברתי והסגרם הפכו את המסכים לחלק דומיננטי בחיים שלנו. לצד בידור, משחקים ורשתות חברתיות, גם העבודה והלימודים, הקניות ואפילו אימוני הכושר - עברו לאונליין. זה לא יפתיע, אם כך, לגלות ששוק האפליקציות רשם צמיחה מרשימה בשנה האחרונה - 112 מיליארד דולר, 10% יותר משנת 2019.

את המקום הראשון ברשימת האפליקציות הפופולריות קטפה טיק טוק, שהוכתרה על ידי מגוין פורבס כפופולרית ביותר לשנת 2020, עם לא פחות מ-850 מיליון הורדות. שלוש האפליקציות של פייסבוק נמצאות גם הן בראש הרשימה: ווטסאפ עם 600 מיליון הורדות, פייסבוק עם 540 מיליון ואינסטגרם - 503 מיליון. מאחוריהן, כשהן נשענות על מציאות העבודה, הלימודים וערכי חג מרחוק, ניצבות ZOOM עם כ-500 מיליון התקנות ו-GoogleMeet, עם כ-272 מיליון הורדות. את העשירייה הפותחת סוגרות אפליקציות פייסבוק מסנ'ג', סנאפצ'אט, טלגרם ונטפליקס. הצמיחה בהיקף ההורדות הובילה לגידול משמעותי ברווחים. חברת המחקר Sensor Tower דיווחה כי היקף ההכנסות מהורדת אפליקציות ב-App Store וב-Google Play עלה ב-24% במחצית האחרונה של שנת 2020, לעומת התקופה המקבילה בשנת 2019. צרכנים ברחבי העולם הוציאו כ-100 מיליארד דולר בחנויות האפליקציות, בעיקר למטרות בידור וניהול צ'אט במסגרת העבודה והלימודים מרחוק. בחודשים נובמבר-ינואר 2020 נרשמו כ-3.6 מיליארד התקנות ברחבי העולם של אפליקציות עסקיות, פי 1.5 מיליארד התקנות ביחס לתקופה המקבילה אשתקד. ומה צפוי בעתיד? על פי התחזיות של Sensor Tower לשנת 2021 - אפליקציות שיסייעו לקיים תקשורת בין המשתמשים ותהליכי סוציאליזציה, אישית או עסקית, צפויות להמשיך להוביל את רשימות האפליקציות הפופולריות גם בשנה הקרובה, מה שלא מפתיע בהתחשב בכך שמציאות הריחוק החברתי תלווה אותנו, ניתן להניח, עוד זמן מה.

קבוצת ישראלכרט



מובילה את מהפכת התשלומים הדיגיטליים

גלית בן חמו, תוכן שיווקי

השימוש בארנק דיגיטלי הוא חלק ממגמה עולמית של מעבר שירותים פיננסיים לעולם הדיגיטלי לרבות תשלומים ישירות מהנייד ותשלומים בעולמות האון ליין. צורך זה הולך ומתחזק לאור הצמיחה במגמת קניות האונליין, וכן לצד הביקוש לבצע תשלומים ללא מגע, לאור מציאות הריחוק החברתי שבה אנו חיים.

קבוצת ישראלכרט היתה הראשונה בארץ להשיק את שירות ANYPAY, המאפשר תשלום בעסקים באמצעות הנייד באופן מהיר, מאובטח וללא צורך בהקלדת הקוד הסודי. אפליקציית ANYPAY, מיועדת ללקוחות בעלי מכשיר אנדרואיד, שמחזיקים בכרטיס מאסטרקארד בלבד, וניתן לשלם באמצעותה בעשרות אלפי בתי עסק שכבר עברו לתשלומים בתקן EMV בארץ ובעולם. ANYPAY היא החלוצה בארץ בתשלום בעסקים ב"טאצ'" (ללא מגע). לקבוצת ישראלכרט שיתוף פעולה עם חברת Garmin שמאפשר ללקוחות קבוצת ישראלכרט מחזיקי כרטיס מאסטרקארד לבצע תשלום ללא מגע ישירות גם מהשעון החכם. שירות נוסף וחדשני שמציעה ישראלכרט הוא ANYWAY - אפליקציה חדשה לתשלום מהנייד בתחבורה ציבורית, האפליקציה פתוחה למחזיקי כל כרטיסי האשראי ומאפשרת תשלום בנחות ובמיידיות. ANYWAY מייטרת את הצורך בשימוש ברב קו, בטעינת הכרטיס מראש ומאפשרת לשלם פעם בחודש על נסיעות שבוצעו בפועל ושולמו באפליקציה.

Cibus Sodexo

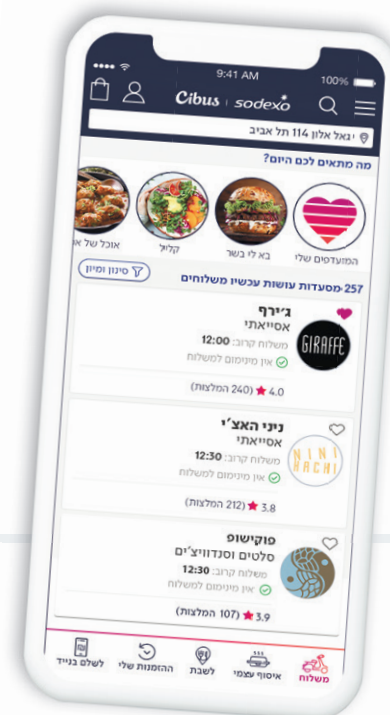
לעולם לא תישארו רעבים

גלית בן חמו, תוכן שיווקי

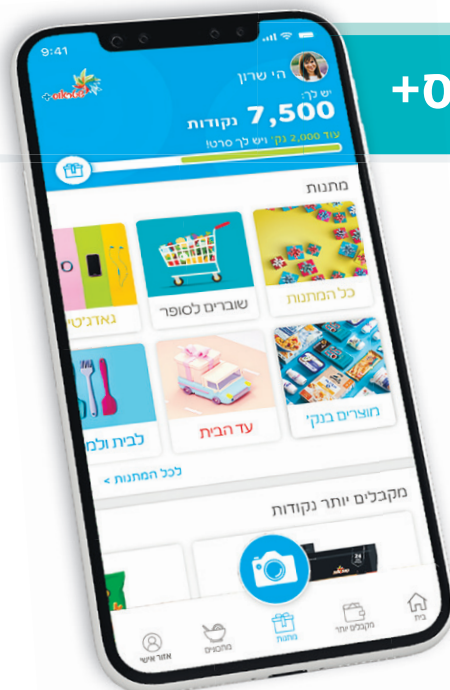
אפליקציית סיבוס, המשמשת יותר מ-350,000 עובדי חברות ברחבי הארץ, היא המקום שאליו מתכנסים העובדים מדי יום כדי לדון בשאלה הרת הגורל - מה נאכל היום? האפליקציה מאגדת בתוכה עולם שלם של אפשרויות במטרה לתת מענה אישי בהתאם להעדפות של כל משתמש קצה: הזמנת משלוח ממבחר של 7,000 מסעדות לבית או למשרד; רכישת שוברים לאחת מהרשתות המובילות: שופרסל, Be, ויקטורי, סופר יודה ו-am:pm; הזמנת ירקות ופירות משוקיט, מארזים ומנות מיוחדות ממכולת האחים או מארזי יינות מדרך היין; מנות טבעוניות ממגוון מסעדות ורשתות המסומנות באפליקציה כ-Vegan Friendly; ואפילו תבשילים ביתיים מאתר יאמי לארוחה משפחתית מפנקת. בזכות שיתוף פעולה ייחודי ניתן גם להזמין בוולט, לשלם עם חשבון הסיבוס וכך ליהנות מהיצע קולינרי רחב עוד יותר.

כחלק מההצעה האישית המותאמת ליום העבודה העמוס והאינטנסיבי של העובדים, האפליקציה מאפשרת לתזמן מראש את מועד הגעת המשלוח ולחלוק את התשלום עם חברים, כשכל אחד משלם מחשבון הסיבוס שלו. לצד אלה ניתן גם לבחור בין הזמנת משלוח, איסוף עצמי או שימוש באפליקציה כמפה לאיתור מסעדה באזור.

כחלק מהבנת הצורך בצמצום מגע אפשר לשלם במסעדות ללא צורך בכרטיס עם קוד מאובטח מהאפליקציה, ויש אפילו אפליקציה מותאמת לשעונים חכמים.



שטראוס+



להפוך את הקניות השבועיות להטבות

משבר הקורונה השפיע על הרגלי הצריכה של הישראלים, כמו גם על סל המוצרים המשפחתי. במטרה לתגמל את הצרכנים ולתת מענה לצורכיהם עדכנה חברת שטראוס את אפליקציית שטראוס+, שהושקה לפני כשנתיים וחצי ולה כבר חצי מיליון משתמשים. בזכות טכנולוגיה חדשנית ובנוסף להטבות ולמתנות שסופקו עד כה, מעתה ניתן לקבל בתמורה לנקודות שצוברים באפליקציה שוברי קנייה למגוון רשתות, כגון: רמי לוי, שופרסל, ויקטורי, יינות ביתן, מגה בעיר, שוק מהדרין ועוד. לשטראוס יש פורטפוליו עשיר של מוצרים, הכוללים גם את מוצרי המחלבה, יוטבתה, סלטי אחלה, יד מרדכי ועלית. "משפחה ממוצעת משלבת 7-10 מוצרי שטראוס בעגלת הקניות השבועית שלה, מה שמאפשר צבירת נקודות בקלות ובזמן קצר", מסבירה צחית אלדשטיין, מנהלת חוויית לקוח ומועדון שטראוס+.

איך זה עובד? בסיום הקנייה מצלמים את החשבונית דרך האפליקציה, שמוזה את מוצרי שטראוס שנרכשו. כל מוצר שטראוס שווה ל-100 נקודות. צוברים נקודות, ובכל רגע נתון ניתן לממש מגוון הטבות ושוברי קנייה לסופר.

"חשוב לנו לעזור בנטל של הקניות וגם לתת ערך מוסף לצרכנים שבחרים בנו. כך אנחנו בעצם אומרים תודה ויכולים לנהל שיח ישיר עם הצרכנים שלנו", מסכמת אלדשטיין.

לקראת החגים שטראוס+ מעודדת גם תרומה לקהילה, על ידי הורדת תמחור הנקודות של חבילות השי ומתן אפשרות לתרום את הנקודות לנזקקים.

Eyecon app

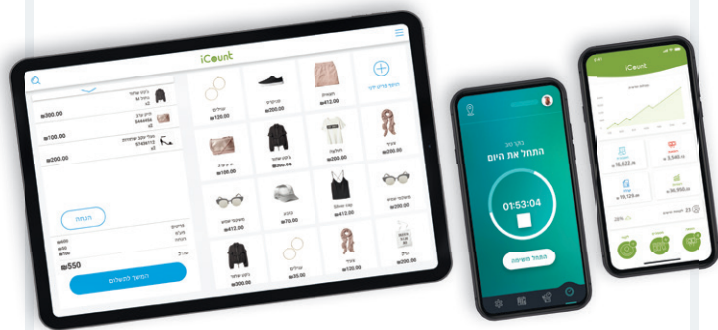
הדור הבא של חייגן הטלפון

היוזמים יובל סמסון וארו דדו עומדים מאחורי אפליקציית Eyecon app, המציעה חוויית משתמש שמשלבת חייגן מתקדם, ספר טלפונים מבוסס תמונות ושירות זיהוי שיחה - במוצר אחד. Eyecon app מזהה ומציגה את אנשי הקשר, מזההם ולא מזההם, בצורה ויזואלית, בזכות תמונות הנשלפות מהרשת באמצעות אלגוריתם מיוחד, ומאפשרת חיבור מהיר אל אפליקציות נוספות שמחברות ביניהם, דוגמת פייסבוק, וואטסאפ, מייל ועוד, תוך שמירה מלאה על פרטיות. רמת הזיהוי עומדת על יותר מ-95% וכל הזמן ממשיכה להשתפר בעזרת חוכמת ההמונים - כשהמשתמשים מאשרים (או לא מאשרים) את תמונות המתקשרים ואנשי הקשר.

לאורך שלוש שנות קיומה, זכתה האפליקציה ל-45 מיליון הורדות, עם ממוצע של כ-25 אלף משתמשים חדשים ביום, כשיותר מ-90% מצטרפים מ"פה לאוון", ולתגובות נלהבות מצד המשתמשים. החברה רווחית, נהנית ממומנטום מרשים מאז פרוץ הקורונה ולאחרונה גייסה את קן צויבל, מנכ"ל מנוסה, לצורך צמיחה, חדירה לשווקים חדשים וסבב גיוס הון. בימים אלה מוצעים באפליקציה פיצ'רים חדשים (חלק זמינים כרגע רק באנדרואיד ובקרום יגיעו גם לאייפון), בהם ניתן למצוא את "Toki", המאפשר שיחה מהירה של אחד על אחד, או ועידה - בצורת וואק-טוקי, can talk - פונקציה שבדקת האם הנמען פנוי לפני השיחה, וזיהוי שיחות ספאם ועוד.



iCount



ניהול חכם לעסק, מכל מקום

ניהול עסק, במיוחד בתקופה של ריחוק חברתי ועבודה מהבית, יכול להיות מאתגר, יקר ומורכב. iCount היא מערכת לניהול העסק שכוללת את כל הפתרונות הנחוצים לניהול חכם, יעיל וחסכוני. המערכת מבוססת על ממשק אחד שמציג את הנתונים הנדרשים בהתאם לצרכים ולפרמטרים הנחוצים לעסק, כך שהמחיר הסופי שתשלמו נגזר אך ורק מהפונקציות הנבחרות. מערכת iCount כוללת שלוש אפליקציות, שמבוססות על אותו בסיס נתונים: iCount - שמשלבת פונקציות כדוגמת חשבוניות ירוקות, סליקת אשראי, ניהול הוצאות, מלאי, ניהול פרויקטים CRM ועוד; Punchio - אפליקציית שערן נוכחות המאפשרת דיווח נוכחות ומידע על פעילות מול הלקוחות ישירות מהמכשיר הסלולרי, בכל זמן ומכל מקום. בסוף התהליך מונפק דוח המשקלל את הנתונים, ומאפשר חישוב שכר והסכה למסמך חיוב לקוח בו בזמן; ו-POS (Point of sale) - ממשק "קופה רושמת" לשימוש בטאבלט (אנדרואיד ובקרום גם אייפד), שמיועד לשימוש בנקודות מכירה פיזיות.

"המעבר לעבודה מהבית בתקופת הקורונה רק מחזק את הצורך במערכת מסוג זה", אומר מני מילשטיין, מייסד ומנכ"ל החברה. "לראיה, שילשנו את כמות המשתמשים במערכת שערן הנוכחות שלנו בשנה האחרונה. כיום המערכת שבנינו נותנת שירות ליותר מ-45 אלף עסקים בישראל, החל בעסקים קטנים וכלה בחברות גדולות ומלכ"רים".

אפליקציות iCount ניתנות להורדה ב-Google play וב-app store. התנסות חינם ל-45 ימים.

Baby beep

לשמירה על בטיחות הילדים ברכב

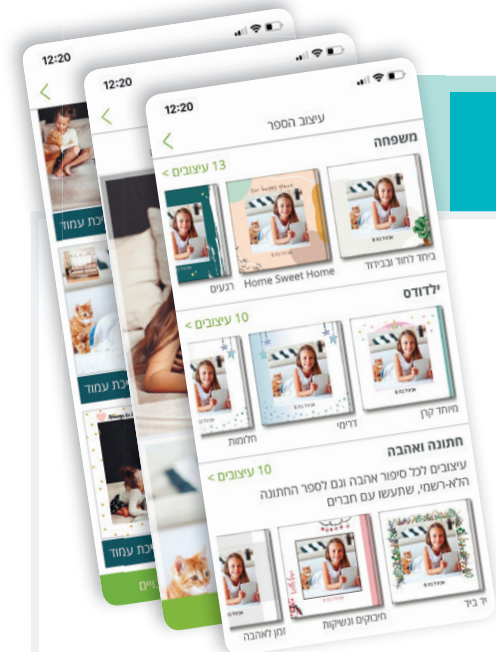
על פי נתוני משרד הבריאות, בין השנים 2008-2016 נשחקו 381 ילדים ברכב, 19 מהם נפטרו. החל מיוני 2021 תחויב בחוק התקנת מערכת למניעת שכחת ילדים עד גיל 5 ברכבים פרטיים. מערכת Baby beep למניעת שכחת ילדים ברכב היא פרי שיתוף פעולה בין יזמים ישראלים ואיטלקים המשווקים אותה כבר היום באיטליה, שם החוק מחייב התקנת מערכות מסוג זה. המערכת, העומדת בתקנים הנדרשים והמחמירים באיטליה, הותאמה לצורכי השוק הישראלי. היא כוללת כרית נוחה, דקה והיפואלרגנית המיוצרת באיטליה ומותאמת לכל מושבי הבטיחות ולכל סוגי הרכבים, יחד עם חיישן משקל שמוזהה שהילד התיישב במושב.

המערכת מנוהלת באמצעות אפליקציית Baby beep, פיתוח כחול לבן המותקן בטלפון של ההורה ומחובר לכרית באמצעות בלוטות'. כאשר ההורה מתרחק מספר מטרים מהרכב, מופעל צליל התרעה המלווה גם ברטט ובחיווי ויזואלי על גבי מסך הטלפון. אם לא מתקבלת תגובה כעבור שתי דקות, מועברת הודעה לאנשי קשר שהוגדרו מראש, כולל תיעוד של מיקום הרכב על גבי מפה.

מערכת Baby beep הושקה השבוע והיא תומכת באנדרואיד (מערכת הפעלה 5 ומעלה) ואייפון (מערכת הפעלה 11 ומעלה). מערכת התמיכה הלוגיסטית והטכנית של המוצר כוללת מוקד טלפוני אנושי, וואטסאפ זמין עם מענה של נציג מוסמך, אתר אינטרנט ועמודי פייסבוק ואינסטגרם פעילים.



Lupa



מדפיסים ספרי תמונות מהסמארטפון

מתי לאחרונה בדקתם כמה תמונות יש לכם בטלפון? כנראה תופתעו מהכמות האינסופית. אפליקציית Lupa מאפשרת לכם לעשות מהן משהו טוב, כמו ספר מודפס הכולל עד 864 תמונות, ישירות מתוך הסמארטפון שלכם.

"אני לא מכיר אנשים שלא רוצים ליצור מכל התמונות שלהם ספר תמונות. אני כן יודע שלאף אחד אין זמן או סבלנות לנבור בתמונות ולערוך אותן יחד", מסביר יורם רוונבאום, מנכ"ל לופה. "לכן יצרנו אפליקציה שתאפשר לכל אחד ליצור ספר עם תמונות בשש דקות (פחות או יותר), באופן אוטומטי".

האפליקציה של לופה אינטואיטיבית ונוחה לשימוש, מאפשרת לשלב טקסט ליד כל תמונה ומציעה עשרות עיצובים מוכנים מראש לכל חוויה, רק צריך לשלב בהם תמונות. חידושים נוספים שמציעה האפליקציה הם יצירת ספר משפחתי או קבוצתי, בו ניתן לערוך את הספר במשותף ממספר מכשירי סמארטפון שונים, לדוגמה: יצירת הגדה משפחתית לקראת פסח הקרוב. ניתן גם להתממשק לחשבוניות האינסטגרם ו-google photos במטרה להוסיף תמונות שאינן שמורות בטלפון הנייד. לאחרונה השיקה לופה את "לופה בריבוע" - ריבועי תמונות ממוסגרים שמוזמינים ישירות מהאפליקציה, מדביקים בקלות על הקיר והופכים לגלריה משפחתית.

בימים אלה מציעים ב-Lupa מבצע מיוחד: בחרים כל ספר שרוצים עם מספר עמודים ללא הגבלה, ומשלמים רק על 40 עמודים.